

SOMMAIRE

- 8 **Introduction** – **Stéphanie Lachaud-Martin**
- 21 **PREMIÈRE PARTIE – VILLES, VINS ET TERRITOIRES**
- 22 **Chapitre 1** – Les villes et le vin : du rôle essentiel de la consommation urbaine dans la mise en place et le développement des vignobles – **Jean-Pierre Poussou**
- 34 **Chapitre 2** – Un vignoble suburbain « ordinaire » ? Le vignoble du Mans, vers 1550-1850 – **Benoît Musset**
- 46 **Chapitre 3** – À l'ombre de Haut-Brion, le domaine de Bagatelle, propriété du Président de Cazaux : d'un genre de vie à un genre de mise en valeur – **Sophie Baccanaud et Michel Figeac**
- 58 **Chapitre 4** – Ville et vin : Gaillac (Tarn), le développement urbain d'une ville de vignoble (xvi^e-xix^e siècles) – **Adeline Béa**
- 76 **Chapitre 5** – Charles Serres, une dynastie séculaire de « bodegonos » à Haro (La Rioja) depuis 1885 – **José Luis Gómez Urdáñez et César Luena López**
- 84 **Chapitre 6** – Vin, ville et frontière : Strasbourg (xv^e-xviii^e siècles) – **Claude Muller**
- 96 **Chapitre 7** – La ville de Kőszeg et ses vins : une histoire identitaire à travers les siècles – **Ferenc Tóth**
- 106 **Chapitre 8** – Vins de Cahors, territoire et société, xvii^e-xviii^e siècles – **Sophie Brenac-Lafon**
- 119 **DEUXIÈME PARTIE – LA VILLE COMME LIEU DE COMMERCIALISATION ET D'ESPACES SPÉCIFIQUES POUR LE VIN**
- 120 **Chapitre 9** – Vendre le vin dans les villes de l'Aquitaine médiévale – **Sandrine Lavaud**
- 130 **Chapitre 10** – Rouen et le vin au xvi^e siècle – **Francis Brumont**
- 144 **Chapitre 11** – La fabrique urbaine du terroir et des climats en Bourgogne (xvi^e-xviii^e siècles) – **Jean-Pierre Garcia, Thomas Labbé et Guillaume Grillon**
- 164 **Chapitre 12** – Les vins de la Ligurie du xiii^e siècle au xvi^e siècle : distribution et consommation dans la Rome des Papes – **Alessandro Carassale et Daniele Lombardi**
- 176 **Chapitre 13** – Le vin de la riviera : Gênes, la Ligurie et l'espace viticole régional à la lumière de la correspondance annonaire (xvii^e-xviii^e siècles) – **Paolo Calcagno**
- 186 **Chapitre 14** – Le vin du buffet de gare en France des années 1840 aux années 1930 – **Jean-Pierre Williot**
- 196 **Chapitre 15** – Deux villes et deux vins : Bordeaux et Porto – **Charles C. Ludington**

- 203 **TROISIÈME PARTIE – ESPACES URBAINS, CONTRÔLE, NORMES ET CONSTRUCTIONS D'UNE IDENTITÉ CULTURELLE AUTOUR DU VIN**
- 204 **Chapitre 16** – La pinte de vin. Police des guiguettes et développement économique autour de Paris au XVIII^e siècle – **Pierre-Benoît Roumagnou**
- 216 **Chapitre 17** – Réglementer, surveiller, punir: le rôle de la municipalité dans le commerce et la consommation du vin de Bergerac au XVIII^e siècle – **Michel Combet**
- 228 **Chapitre 18** – Les Fukier, le vin et la genèse de la tradition des bourgeois de Varsovie – **Gabriel Kurczewski**
- 238 **Chapitre 19** – Vin et urbanisme à Béziers. Prospérité et récession d'une capitale viticole (XVII^e-XXI^e siècles) – **Dominique Ganibenc**
- 250 **Chapitre 20** – Une ville de vin : Saint-Étienne sous la troisième République – **Didier Nourrisson**
- 262 **Chapitre 21** – Saumur et Ackerman au XIX^e siècle et début XX^e siècle – Essai d'histoire des relations et des contributions réciproques entre ville et maison de vin mousseux dans la constitution de leur identité – **Valentin Taveau**
- 274 **Chapitre 22** – Nogaro est-elle vraiment en Armagnac? L'identité commerciale face à la réalité de l'activité. Le cas de la maison Dartigalongue (mi XIX^e-mi XX^e siècle) – **Stéphane Le Bras**
- 288 **Chapitre 23** – L'invention urbaine d'un vignoble au XX^e siècle. Le rôle décisif des réseaux culturels et savants dijonnais dans la construction de la Bourgogne vitivinicole au XX^e siècle – **Olivier Jacquet**
- 304 **Conclusion** – **Marguerite Figeac-Monthus**